



***IL TURISMO MAGICO: CULTURA
TRADIZIONALE, RETE EUROPEA DEI
VILLAGGI, SVILUPPO SOSTENIBILE***

Michela Zucca

***Il turismo magico: un ponte tra antiche
identità e nuovi modelli di sviluppo***

LA CULTURA

E' quell'insieme complesso che include i saperi, le credenze, l'arte, le usanze, il diritto, i costumi, così come qualunque tecnica, o uso, acquisiti dall'uomo nella società

*** Definizione di Tylor, 1871**

Caratteristica fondamentale della cultura è il passaggio, da una generazione all'altra, della memoria.

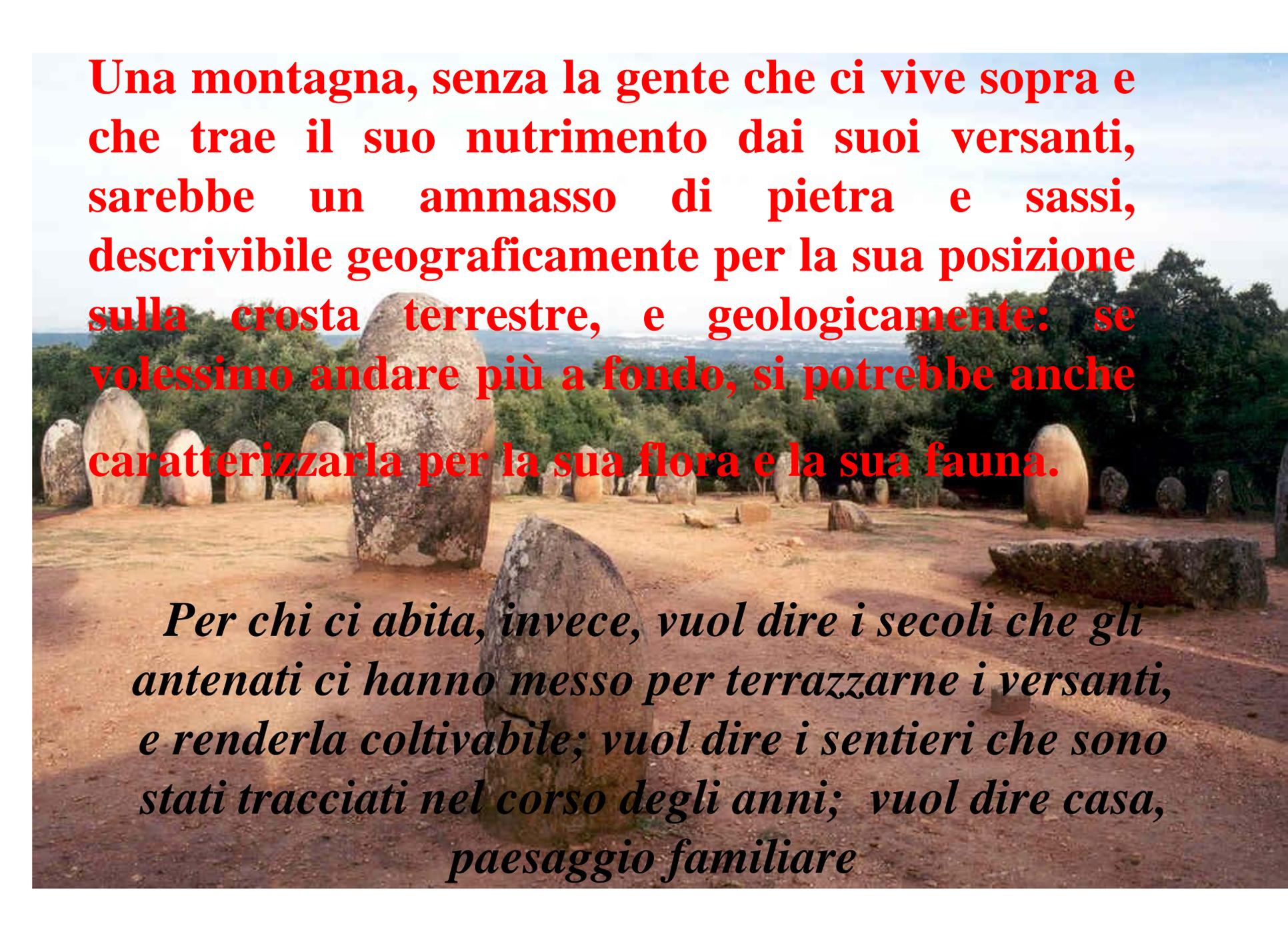
Senza comunicazione, senza passaggio della memoria, non esiste cultura.



Il sistema di riferimento simbolico

*E' l'insieme dei fenomeni di
significazione in quanto
fenomeni sociali condivisi e
caratterizzanti una cultura*





Una montagna, senza la gente che ci vive sopra e che trae il suo nutrimento dai suoi versanti, sarebbe un ammasso di pietra e sassi, descrivibile geograficamente per la sua posizione sulla crosta terrestre, e geologicamente: se volessimo andare più a fondo, si potrebbe anche caratterizzarla per la sua flora e la sua fauna.

Per chi ci abita, invece, vuol dire i secoli che gli antenati ci hanno messo per terrazzarne i versanti, e renderla coltivabile; vuol dire i sentieri che sono stati tracciati nel corso degli anni; vuol dire casa, paesaggio familiare

La selezione nei processi di acculturazione

Cultura popolare, magia,
sovrapposizione rituale



Nuove e antiche identità

In Europa resiste con i denti il popolo dei contadini (6% della popolazione totale), base culturale del turismo rurale

Tradizione e modernità

In realtà, è inutile e metodologicamente sbagliato farsi prendere dalla nostalgia.



*La costruzione dell'autenticità
(fattore turistico ad alto valore
aggiunto) è un'operazione ad alta
sostanzializzazione*

Creare un ponte culturale

Se si vuole innescare un processo di innovazione, le probabilità di successo aumentano se si dimostra che ciò che si vuole fare, o valorizzare, non è un qualcosa di completamente nuovo: anzi: affonda le radici in usanze d cui si è perso il ricordo: meglio ancora: disseppellisce la tradizione reale e autentica che si credeva dimenticata



**Per creare sviluppo a partire
dalla cultura popolare, può
essere decisivo lo sfruttamento,
in termini turistici, ma non
solo, della sfera
dell'immaginario**

Gli argomenti connessi alla cultura magica e arcaica, riscuotono immediato interesse da parte di tutti: appartenenti ad ogni ceto sociale, di qualunque credo politico. Perché ognuno riesce a ritagliarsi una storia in cui desidererebbe identificarsi, un personaggio che fa parte dei racconti imparati da bambino, un sogno inespresso (essere re per un giorno), che si adatta alla propria mentalità e ai propri desideri.



La cultura magica è importante e interessante specie per una componente sociale che agli operatori del turismo rurale sta particolarmente a cuore: le donne



**Le Alpi hanno conservato gran parte del
loro patrimonio mitico-leggendario**

**Recuperarlo significa aumentare la
partecipazione e accrescere l'orgoglio di
appartenenza.**

Poi, fare turismo



LA RETE DEI VILLAGGI MAGICI IN EUROPA

In Trentino con le streghe

In Alentejo con i megaliti

In Lapponia con gli stammi

In Arad con i vampiri

In Polonia con la babajaga

